



CIBERCONSEJOS PARA UN ESCANEO SEGURO DE CODIGOS QR

Existen desde 1994, pero el uso de códigos QR ha aumentado recientemente debido al Covid-19 y a la preferencia por las transacciones sin contacto. El problema es que los ciberdelincuentes pueden aprovecharse de la confianza de los usuarios en los códigos QR y llevar a cabo ataques a través de ellos.



¿Qué es un código QR?



Son códigos de barras mejorados, que almacenan mucha más información y son más fáciles de leer, por lo que

fueron denominados en inglés códigos "quick response", o sea, de respuesta rápida

Su forma es cuadrada y hoy pueden ser leídos por la mayoría de los smartphones. Son, funcionalmente, enlaces a contenido en internet.

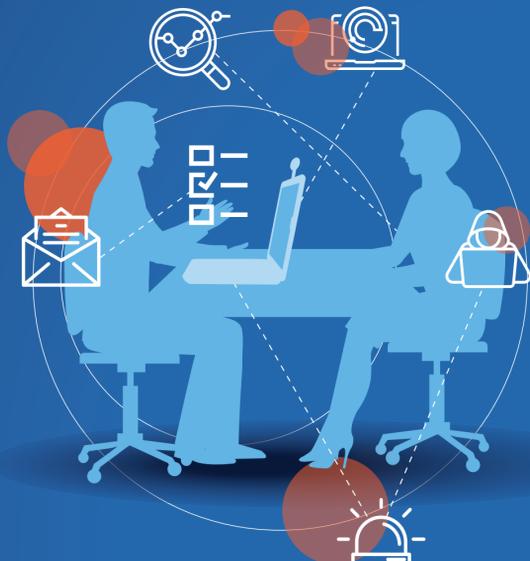
Los códigos QR son una forma simple de enlazar el mundo físico con la web. Algunos fines con que se utilizan:

- Descargar aplicaciones
- Acceder al menú de un restaurante
- Compartir tarjetas de presentación
- Promocionar artículos y ofertas en la web o en las calles.
- Implementar el pasaporte Covid-19 y pases de movilidad.



Riesgos de un código QR

- **QRishing:** Ataque tipo phishing. El usuario escanea el código QR y es dirigido a un sitio web falso, donde se solicitan sus credenciales e información sensible.
- **Descarga de malware:** Al escanear el código QR, la persona es dirigida a una web de descarga de malware, pudiendo robar información, activar cámaras o micrófono y suscribir al usuario servicios premium, entre otros.



Riesgos de un código QR

- **QRLjacking o secuestro de sesión:** Consiste en robar la cuenta de un servicio que inicie sesión con código QR, por ejemplo WhatsApp. La víctima escanea un código malicioso que suplanta al original y el delincuente accede a su cuenta.
- **Rastreo:** Con estos códigos es posible saber por dónde navega el usuario en internet y conocer su geolocalización.



¿Cómo evitar estos riesgos?

- Deshabilitar la opción de abrir de forma automática los enlaces al escanear un código QR.
- Evitar escanear códigos QR de dudosa procedencia.
- Antes de ingresar al enlace ofrecido por el QR, revisar que su URL es confiable y coincide con la carta del restaurante, tríptico, anuncio o publicación web.

¿Cómo evitar estos riesgos?

- Nunca ingresar al sitio ni escribir sus contraseñas si la URL no coincide con las que el sitio que quiere usar debería tener.
- Comprobar, en caso de administrar un negocio, que los códigos QR que usa o promociona no han sido alterados.

